



## PRESSEMEDDELELSE

# Ny Salgs- og Marketing direktør hos Liftup A/S

Offentliggørelse 31-03-2021

## Liftup vil have den tryghedsskabende innovation ud til private

**”Vi vil tage vores erfaringer fra det professionelle segment, hvor Raizer hjælper borgere, der er faldet og skåner sundhedspersonalet hver dag, og gøre løsningen tilgængelig for private. Det kræver nye kompetencer”.**

Liftup byder derfor velkommen til Rene Vestergaard, som tiltræder stillingen som Salgs- og Marketing direktør, efter at Henrik Haugaard giver stafetten videre. Henrik, der er medejer af virksomheden, har ønsket at prioritere familie og fritidsinteresser og samtidig skabe mulighed for at tilføre Liftup nye kompetencer. *”Liftup er i en rivende udvikling og ekspanderer i øjeblikket til nye markeder med nye produkter og via nye salgskanaler. Efter at have stået i spidsen for salg og marketing siden 2006, vurderer jeg at timingen nu er rigtig til at tilføre Liftup nye perspektiver og stærkere digitale kompetencer, der kan accelerere udviklingen indenfor markedsføring via digitale medier samtidig med at jeg intensiverer samarbejdet med vores partnere og distributører på strategisk udvalgte markeder.”* udtaler Henrik Haugaard.

Rene Vestergaard kommer fra en stilling som Sales & Marketing Director hos TEFCOLD, og har tidligere arbejdet som selvstændig virksomhedskonsulent og Regional Director Americas for Royal Unibrew og er klar til at sætter sig i spidsen for at indfri Liftups ambitiøse vækstambitioner. *”Liftup har, som så mange andre virksomheder, været ramt af Corona krisen i 2020, men har tilpasset sig situationen og udnyttet den til at udvikle og lancere nye produkter, målrettet privatsegmentet og salg via online kanaler, direkte til slutbrugerne. Den nye Raizer M er designet til at imødekomme den enorme interesse vi har oplevet fra markedet for en mere økonomisk tilgængelig løsning til at hjælpe personer op efter et fald, på en værdig og sikker måde.”* udtaler Rene Vestergaard.

Liftup besluttede at udvikle Raizer M løftestolen, målrettet privat segmentet, efter at have oplevet en overvældende interesse for Raizer fra private brugere.

*”Vi oplevede en overvældende interesse for Raizer fra privatsegmentet, ikke mindst i USA. Prisen på den elektriske Raizer var dog en barriere, så vi startede en proces for at kunne skabe et produkt der giver samme ydelse til en stærkt reduceret pris og løsningen blev Raizer M, som er en mekanisk udgave af Raizer II.”* udtaler Søren Elisiussen.

I Raizer M, er alle elektriske komponenter erstattet af mekanik, som resulterer i samme ydelse, i samme høje Liftup kvalitet, til en væsentligt reduceret pris.

En af Rene’s primære fokusområder bliver således at udbygge kendskabet til Raizer M og, i samarbejde med Liftups partnere, gøre den tilgængelig for brugere over hele verden.



## Billeder



Rene Vestergaard er ny Salgs og Marketing direktør hos Liftup.



Rene Vestergaard (tv) og Henrik Hugaard (th)



Hjælp fra dine nærmeste giver livskvalitet. "Nu er jeg ikke længere bange for at falde, fordi jeg ved, at jeg kan få hjælp med det samme. Endda af min egen hustru," siger William om at have en Raizer M i hjemmet.

Billederne akkrediteres Liftup og kan downloades i høj opløsning via Dropbox [her >](#)

## Information om Liftup

LIFTUP A/S      +45 9686 3020  
Hagensvej 21      mail@liftup.dk  
9530 Støvring      www.liftup.dk



### Fakta om Raizer M

Raizer M fungerer efter samme princip som en sakselift. Den samles på enkel vis under en person, der ligger ned, uden at skulle flytte eller løfte på personen. Herefter løftes personen til lodret position ved hjælp af et håndsving, hele tiden med støtte til kroppen og nakken. Raizer M kan betjenes af en enkelt person. Raizer M kan købes på [liftupshop.com](http://liftupshop.com).

### Fakta om Liftup A/S

Liftup blev etableret i 2003 og grundstenen er udvikling, produktion og salg af sundhedsteknologi, der skal gøres tilgængelige for mange.

I Danmark arbejder man på at kunne tilbyde en afdragsordning, når man anskaffer Raizer M.

Liftup-løsninger skal ikke ligne redskaber for mennesker med handicap, men skal kunne integreres i et almindeligt hverdagsmiljø. Liftups vision er at gå forrest, når det gælder udvikling af tilgængelighedsløsninger og sundhedsteknologi, som er anvendelig, æstetisk og gør en forskel for brugerne.

Udover Raizer II og Raizer M står Liftup bag FlexStep og forskellige lift-løsninger, der nemt integreres i bygninger og er fleksible. Desuden står Liftup også bag installation af små og fleksible elevatorer i både private og offentlige bygninger.

Liftup havde i 2019/20 en bruttofortjeneste på 40 mio. kr. og 65 ansatte. Omkring 80 procent af virksomhedens salg er eksport.

## Kontakt

Direktør Søren Elisiussen på [mail@liftup.dk](mailto:mail@liftup.dk) eller 9686 3020 for evt. uddybende spørgsmål.

